

建材 マンズリー

No.666 **4** APRIL
2021

特集

「持続可能な調達」 とは何か

編集室の商品ピックアップ

思わず人に見せたくなる
“映える”壁材

注目企業を訪ねる

株式会社Unito



図1. 東京五輪の「持続可能性に配慮した調達コード」

全 般	環 境	人 権	労 働	経 済
① 法令遵守	① 省エネルギー	① 国際的人権基準の遵守・尊重	① 国際的労働基準の遵守・尊重	① 腐敗の防止
② 報復行為の禁止	② 低炭素・脱炭素エネルギーの利用	② 差別・ハラスメントの禁止	② 結社の自由、団体交渉権	② 公正な取引慣行
	③ その他の方法による温室効果ガス削減	③ 地域住民等の権利侵害の禁止	③ 強制労働の禁止	③ 紛争や犯罪への関与のない原材料の使用
	④ 3R (リデュース、リユース、リサイクル) の推進	④ 女性の権利尊重	④ 児童労働の禁止	④ 知的財産権の保護
	⑤ 容器包装等の低減	⑤ 障がい者権利尊重	⑤ 雇用および職業における差別の禁止	⑤ 責任あるマーケティング
	⑥ 汚染防止・化学物質管理・廃棄物処理	⑥ 子どもの権利尊重	⑥ 賃金	⑥ 情報の適切な管理
	⑦ 資源保全に配慮した原材料の採取	⑦ 社会的少数者 (マイノリティ) の権利尊重	⑦ 長時間労働の禁止	⑦ 地域経済の活性化
	⑧ 生物多様性の保全		⑧ 職場の安全・衛生	
		⑨ 外国人・移住労働者		

出所：東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会

特集

「持続可能な調達」とは何か

最近、SDGs (持続可能な開発目標)*1 という言葉をあちらこちらで耳にするようになり、世の中に浸透してきたように感じる。国連主導のもと幅広いテーマで17のゴールを設定し、「将来の世代が必要とするものを損なうことなく、現在の世代の要求を満たす開発を行う」ことを目指した国際目標だ。同じく「持続可能な調達」という考え方もまた、ここ20年来、世界に広がっている。企業は、社会のサステナビリティ (持続可能性) に反することなく、社会的責任を果たした調達が求められるようになってきたのだ。今号では「持続可能な調達」とは一体どのようなことで、取り組まなければ企業にどのようなリスクが及ぶのかを専門家に伺い、また、住友林業が行う「持続可能な調達」への取り組みを紹介する。



環境や人権に配慮した責任ある調達が求められる

「持続可能な調達」とはどのようなことなのでしょうか。

企業が行う調達行為の新たな形態と考えていただければよいと思います。モノを購入する際に企業が重視するのは、QCD*2です。ところが20〜30年前から徐々に、それだけでは不十分ではないかといわれ始めました。例えばサプライヤーから納入されたモノが自然破壊をしていない、働く人々への人権侵害がないなど、自社のみならずサプライチェーン全体で、社会的責任を果たす調達が求められるようになってきたのです。サプライヤーで起こっている問題は、そこから商品調達する企業にも責任が伴うとみなされるわけです。それが「持続可能な調達」の基本概念といえます。

「取り組まない」とどのような問題が起こるのでしょうか。

「持続可能性」というと、熱帯雨林の破壊や生態系への悪影響など、環境的な側面がまず思い浮かびます。ただ、それだけではなく、低賃金や

ソニー株式会社でCSRマネジメントの導入、CSR調達などCSR全般の統括責任者を約10年務める。2016年よりCSRなどのアドバイザー業務を行うロイドレジスタージャパン株式会社代表取締役。ISO 20400「持続可能な調達」の規格策定や、東京2020オリンピック・パラリンピックの「持続可能な調達コード」策定など、政府の委員会や国際的な規格等への参画多数



ロイドレジスタージャパン株式会社 代表取締役 富田 秀実氏

「持続可能な調達ではない」といわれるのです。このムーブメントの契機としてよく引き合いに出されるのが、米国の大手スポーツ用品メーカーです。生産委託をしていた発展途上国の下請け工場での児童労働や劣悪な労働環境が明らかになり、大きな批判を受けて世界的な製品不買運動へと広がったのです。

「労働環境」がなぜ持続可能性にとつて問題になるのかというと、働く人の貧富の差の広がりは社会を不安定にし、持続した発展が望めなくなるからです。ですから「経済」の成長だけではなく、「社会」と「環境」への影響を考え、その三つの側面がバランスよく満たされた調達行為を行うことが、「持続可能な調達」という理解になります。「責任ある調達」

といった方が分かりやすいかもしれません。調達に関わり発生する五大ビジネスリスクとは

「持続可能な調達」を考慮しないと、どんなリスクを負いますか。

自分の会社が商売をするのに「持続可能性」まで気にすることはないので、と考える人がいるかもしれませんが、しかし多くの企業が今、「持続可能な調達」に一生懸命取り組んでいるのは、いくつかの理由があります。それは調達に関わるビジネスリスク、① 評判リスク、② 販売リスク、③ 調達リスク、④ 投資家リスク、そして⑤ 順法リスクの五つが挙げられます。

①「評判リスク」は、たとえ直接関与してなくても、サプライチェーン上で問題が起きると、一蓮托生で企業イメージが低下する恐れがあるリスクです。そうすると一般消費者だけでなく、B to Bの顧客企業や自治体などが商品を買ってくれなくなる②「販売リスク」が出てきます。最近では調達要件に「持続可能性への配慮」を入れる企業も増えており、取引上の必須要件になりつつ

クリーンウッド法とは?



「合法伐採木材等の流通及び利用の促進に関する法律」。通称「クリーンウッド法」で、2017年5月20日に施行。木材関連事業者に対して、取り扱う木材等の原材料となっている樹木が日本又は原産国の法令に適合して伐採されたことの確認 (合法性の確認) 等により、合法伐採木材等の流通及び利用を促進するもの。対象となる木材や木材関連事業者の範囲、登録制度等を定めている。違法伐採対策が民間調達にも拡大され、木材関連事業者には合法性の確認等に努めることが求められる。合法性の確認に活用できる証明方法は、図の通り。(『建材マンスリー 2017年9月号』特集参照)

合法性の確認に活用できる証明方法

- 森林認証・CoC 認証による証明
- 団体認定による証明
- 個別企業の独自の取り組みによる証明
- 都道府県認証制度による証明

がどんどん厳しくなっているので、どこかで法に触れると、一時的にモノが止まったりする可能性もあります。

企業はどう対応したらよいのでしょうか。

基礎的なことは、企業が出しているガイドラインやセミナーなどで勉強するといでしょう。しかし、いきなり高い基準を目指すのは難しいので、優先順位を付けて、重大なところから少しずつ改善していきます。

一般的には、顧客企業が「持続可能な調達」の基準を示してくると思えますので、要請があったらそれに応えていきます。まずは法律を守るものが基本ですが、顧客企業が何を求めているのかを把握し、その要請に対してきちんと対応できる体制を築くことが大切です。

*1 SDGs: 『建材マンスリー 2018年10月号』、『同2020年4月号』特集を参照

*2 QCD: Quality (品質)・Cost (価格)・Delivery (納期) の頭文字をとったもので、製品の生産における評価の指標

例えば、アパレルの縫製工場に定期的な監査が入るケースがあります。こうしたチェックでは、品質に關してだけでなく、労働条件や安全衛生、環境配慮などにも話が広がることがあるので、常に顧客企業と意思疎通を行い、持続可能性の知見を身につけておきましょう。

ただ先ほどからリスクの話ばかりしていますが、率先して「持続可能性に配慮した商材」を開発することなどは、逆にビジネスチャンスを広げる可能性があります。今後はその両側面を考へて前に進む必要があると思います。

「持続可能な木材調達」にはまずクリーンウッド法の遵守を

「持続可能な木材調達」に建材店や工務店はどう対処したらよいのでしょうか。

違法伐採などによる森林破壊が起ると、生物多様性を失ったり、気候変動が起きたりと、持続可能性に大きな影響を与えます。木材に関しては、合法伐採木材の流通や利用を促進する「クリーンウッド法」が2017年に施行されたので、この法律を遵守していただくのが基本だと思います。その上で、顧客の会社

森林認証制度とは？



独立した森林認証機関が定めた基準に基づき、第三者機関が森林を經營する者の森林管理水準を評価・認証する仕組み。主な森林認証制度にはFSC（エフエスシー）、PEFC（ピーイーエフシー）、SGEC（エスジェック）などがある。

認証には、森林管理を認証する「FM (Forest Management) 認証」と、認証された森林から産出された林産物の適切な加工・流通過程の管理を認証する「CoC (Chain of Custody) 認証」がある。

- * FM 認証：森林經營に關する事業者を対象とした認証制度で、「適切な森林管理」が行われていることを認証する。①法律や制度枠組の遵守、②森林生態系・生物多様性の維持・保全、③先住民・地域住民の権利の尊重、④森林の生産力の維持・向上などの項目を客観的な指標に基づき第三者が審査することで持続可能な森林經營が行われていることが認証される。
- * CoC 認証：認証原料がきちんと識別され、他の非認証製品と分別されているかを確認するもの。CoC 認証を受けていない業者が一つでもあると認証材の表示をすることができない。



出所：富田秀美著「ESG投資時代の持続可能な調達」(日経BP)

から「認証材」を希望するなどのプロセスアルファの要請があるなら、そこに對してきちんと対応していくのがビジネスを守っていく上でも重要なことです。森林認証では、森林管理の認証(FM)と加工・流通過程の認証(CoC)の2種類があります。

認証材の要望は徐々に増えていて、扱った認証材の割合を増やすことを目標設定している企業も多くなっています。これからは「信頼できる認証材を使用した住宅」といったアピールに活用できれば、ブランド価値向上につながるはずですが、特に若い世代はこうした問題への意識が高いので、エシカル消費者*1としての行動がだんだん増えてくるのではないのでしょうか。長持ちする優良な住宅を目指す従来の品質の概念に、「持続可能な調達」という側面が加わり一段バージョンアップした品質の考え方が広がっていくと思います。

「持続可能な調達」は企業にとつて避けることのできない課題ですか。

すべての企業に關わる課題だと思います。日本では大手企業はすでに取り組み始めていますが、「持続可能な調達」という概念自体が十分に理解

解されているとはまだいえませんが、すでに大手企業からサプライチェーンである中小企業への連鎖は始まっています。東京五輪ではCO2削減や労働環境などの「持続可能性に配慮した調達コード」(P3 図1)が設定され、持続可能性を配慮した建材や食品を調達すると決められているので、これが一つの契機となつて認知度が上がり、普及につながるのではないかと期待しています。

時代は確実にそちらの方向に向かっています。そのことをいち早く理解して、実践していくことが大事です。10年後には、持続可能性を考へない調達などあり得ない、というごく当たり前の常識になっていると思います。

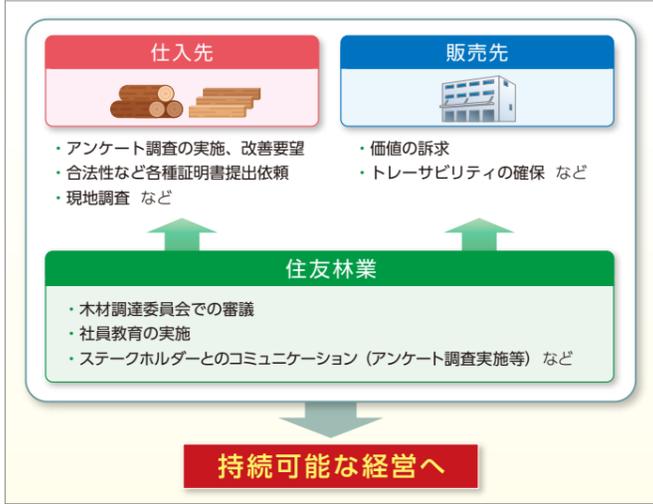
企業の心構えとしては、まず人として正しいことをやることに尽きます。誰かを犠牲にして利益を上げるのではなく、働いている人たち、關係する人たちが幸せになることを目指します。法令遵守して労働環境や自然環境への配慮などを整え、認証品や一定の配慮をされた商品を意識して取り扱うことがまず大事なことです。そのためには一人一人の意識変革がこれから求められていくと思います。

2021年度末までに「持続可能な木材調達」100%を目標とするアクションプランを策定

「木」を生かした事業活動を通じて持続可能で豊かな社会の実現に貢献するため、住友林業では「持続可能な木材調達」への取り組みを強化。期間と数値目標を定め、環境・社会・経済に配慮した調達を進めている。

QCDD+持続可能性の視点で商品判別ツインバ

当社では、持続可能な木材調達100%を2021年度末までに達成することを目標に掲げています。



当社が考へる木材及び木材製品における「持続可能な調達」とは、「環境」「社会」の側面で負荷がなく、「経済」とバランスのとれた調達を行うことです。環境面では、森林減少につながるらないことを大前提に、気候変動対策などにより地球環境全体に負荷をかけないことが挙げられます。また社会面では、労働安全の確保はもちろん、強制労働の撲滅や先住民族の権利尊重など、人権側面での侵害が認められないことが重要です。そして、環境、社会における側面を厳守しながら、「利益を生む」という経済活動が成り立つことが不可欠です。

これらの取り組みは最近になって始めたことではありません。当社では2005年に「木材調達基準」、2007年には「木材調達理念・方針」を定め、合法かつ持続可能な木材をお届けするという責任を果たす

べく取り組んできました。サプライヤーに対してはアンケート調査を実施。持続可能な調達に係る社会面での取り組み(ガバナンス・人権・環境・倫理など)や供給品(合法性など)について52の質問項目を設定し、リスク評価に基づいてエリアごとに実施頻度を変えて継続的に調査しています。そして2015年には、木材以外の建材資材を含むあらゆる調達物品にまで対象範囲を広げ、「住友林業グループ調達方針」として改定を図ってきました。しかし一方で、これらの取り組みは期間や数値目標を明確に設定はしていませんでした。

そこで2019年、期限を区切って数値目標を設定し、アクションプランの策定に踏み切りました。ハードルは以前よりも高くなりますが、木材への注目度が高まる情勢を受けて、「持続可能な調達」への強い意思を表明するための第一歩です。従来のQCDD面での調達から、QCDD+持続可能性の視点で商品判別していくための仕組みを強化していきます。

定義を定め、実態を調査・把握する

当社では、「持続可能な木材及び木材製品」を、①森林認証材及び認証過程材*1②植林木材③施業・流通が持続可能であると認められる天然林材④リサイクル材に該当するものと定義しています。

①に關して、認証材は第三者認証を受けており信頼性が高く、マーケットとしては最も分かりやすい製品です。認証過程材として認めるのは、「今はCoCがつかっていない」とも認証材への移行を促す」という当社の意思表示です。②に關しては伐つて植えるが繰り返されている木材であり、林業として事業継続できる、つまり持続可能な状態で管理されていると判断できます。③では、一定の区画を定めて十分生長したのみのみ伐採される材については持続可能性が担保されていると判断する一方、天然林すべてを伐り開き牛の牧場やオイルパーム農園などに転換する場合は、持続可能とはいえないと判断しています。④については、建築廃材や加工過程の廃材などを



住友林業株式会社
取締役 常務執行役員
かわた 辰己
川田 辰己

*1 認証過程材：CoC連鎖に關わらず出材時の認証を重視した材で認証材への移行を促すもの

*1 エシカル消費者：人権や社会・地球環境に配慮した消費行動をとる人のこと

それとみなしています。

具体的には、当社の定義に沿わない製品は、植林木材などの代替材への移行を進めながら、前述のサプライヤー調査などの結果に基づいて場合によっては取り扱いを停止するなどの措置も取っています。

その他、グループ全体の木材調達に関する重要な事項を審議する「木材調達委員会」を設置しており、サプライヤーの状況を審議したり、合法性・持続可能性の確認を行ったりしています。また、定期的に現場を視察する現地踏査も行っています。

持続可能な木材調達という理想に近づくために何をすべきかを考え続け、地道に実施していくことが重要です。基準を作り当社が目指す社会の姿を明確にすることで、社員も動きやすくなり、また、社外に対しても宣言しやすくなります。アンケートなどの実施は、実態調査だけでなく、当社の方針を発信することにもつながっているはずです。

持続可能な調達への取り組みが不可避

持続可能な木材調達を目指すのは、地球のため、環境のためという

側面は当然ながら、重要なのは持続可能な経営のためという視点です。林業に携わる者は木がなくなれば事業が立ち行きませんし、持続可能性を考えなければ、すべてが自分に跳ね返ってきます。また、対応しない企業は経済活動の輪に入ることができず、お客様に買ってもらえなくなる時代がすぐそこまで来ています。すでに学校などではSDGsについて学ぶ機会が取り入れられており、取り組まない企業は学生から選ばれなくなる可能性すらあります。そして、持続可能な社会のために、CO₂排出削減にも取り組まなければなりません。

取り組みを怠れば、地球温暖化により山火事が増加や災害が甚大化するなど、人々の暮らしだけでなく事業活動にも影響してくることを肝に銘じる必要があるでしょう。当社では今後も、すべてのサプライヤーに対してアンケート調査などを実施し、「持続可能な調達」を拡大していきます。さらに、ライフサイクルでカーボンニュートラルな木材の価値を見える化し、木材を活用していただく働きかけも行っていきたいと考えています。

リーディングカンパニーとして 業界の意識改革にも取り組んでいきます！

国際流通部では、海外から原木・製品・合板などを仕入れ、主に国内向けに販売しています。例えば製品のサプライヤーはヨーロッパ、北米、ロシアなど100社を超え、「持続可能な調達」を実現するには、地道な調査とコミュニケーションが不可欠です。

具体的な取り組みとしては、サプライヤーへのアンケート調査、各種証明書の提出状況などから問題点の有無を確認。年3回実施している当社の木材調達委員会で審議を行っています。また、実態は現地に足を運び実際に目で見て確認しなければ分からないため、コロナ以前は定期的な現地踏査も行っていました。

これらの取り組みから持続可能性が確認できないサプライヤーに対しては、認証材や植林木など当社の基準に沿った木材への切り替えを順次お願いしています。もちろん、切り替えは簡単ではなく、難色を示されることもありませんが、サプライヤーと粘り強くコミュニケーションを図り、当社の思いと持続可能な調達がなぜ必要なのかを理解していただけるよう働きかけています。販売の観点でも持続可能な調達は意義を持ちます。製材工場では木材チップなどを仕入れている製紙会社では、製材工場に対して、木材調達の合法性の確認を行うケースも増えていま



住友林業株式会社
木材建材事業本部 国際流通部

(左から) 葉山 宏樹、山崎 純、町田 直基

*所属部署名は取材時のものです

す。その場合、製材工場の仕入先である当社にお問い合わせをいただきますが、しっかりとご説明できるため、安心・信頼につながっています。また合板の板売に関しては、持続可能木材を100%使用した「きこりんプライウッド」を積極的にご提案しており、売り上げの一部は当社がインドネシアで行う植林費用に充当しています。サプライヤーおよび販売先に対して、いかに持続可能性という価値を理解してもらえるかが重要であり、「なぜ必要なのか」をお伝えする取り組みを続けていきます。業界内でも持続可能な調達への基準が厳しい当社ですが、リーディングカンパニーとして私たちが地道な取り組みを続けることが業界全体の意識を変えることにもつながると考えています。

テレワークの推奨でオンラインの会議などが多くなってきました。その際に映り込んでしまう背景が気になることはありませんか。バーチャル背景などで隠すこともできますが、せっかくならうち時間が増えたこの機会に、住まいを魅力的な空間にする“壁”を考えてみるのも1つです。そこで、オンライン会議で見せたい！SNSに投稿したい！そんな“映える”壁材を編集室で探してみました。

思わず人に見せたくなる“映える”壁材



アカシア (突き板・ランダムピッチ)

天然木の素材感を最大限に生かし 個性豊かな空間を演出する「the wall」

朝日ウッドテック株式会社

天然木の多様な個性と温もりを楽しめる木質壁・天井材。白いクロスで均質化しがちな日本の住空間に、個性を生み出すアクセントとして新しい選択肢を提供する。全13樹種を【無垢/挽き板】【突き板】でラインアップし、各樹種の特徴に合わせた7種の形状/施工タイプを揃えている。2020年11月に【突き板シリーズ】に、多彩な色合いが特徴の「アカシア」と深みのある「スモークユーカリ」が加わり、従来製品も、表面塗装の艶と溝ピッチ・デザインが変更された。

【樹種】

ブラックチェリー、ハードメイプル、ブラックウォールナット、オーク、アッシュ、サペリ、レッドシダー、ヘムロック、スプルース、アカシア、スモークユーカリ、檜、杉

【仕様・価格】

アカシア (突き板・ランダムピッチ) サイズ：厚み4.5mm×幅600mm×長さ2,730mm 17,160円/枚

● 問い合わせ先：朝日ウッドテック
 TEL：06-6245-9505
 FAX：06-6271-8694
 URL：https://www.woodtec.co.jp/the-wall/

モダンなフォルムが光によって表情を変える 「Bicottura (ビコトゥーラ)」

株式会社平田タイル

古代の都市国家群エトルリアから受け継がれた製法と色彩が印象的なテラコッタタイル。土の温もりを感じさせる重厚な素地、菱形や長方形のモダンなフォルム、表面の凹凸や光によって表情を変える釉薬が特徴。アートやインテリアに造詣が深いクリエイターと職人の高い技術によって生み出される美しいタイルは、文化財や教会などにも採用されている。工程はほぼ手作業で、環境への積極的な取り組みを行う工房で作られている。

【仕様】

サイズ：200×95×15mm (㎡当たりの必要枚数：47.4枚/㎡) 重さ：12.5kg/1箱 (50枚)
 成型方法・吸水率：皿類/仕上げ：艶あり、なし/施釉・無釉：施釉

【価格】

艶あり 73,800円/ケース 艶なし 44,800円/ケース

● 問い合わせ先：平田タイル

TEL：03-5308-1130
 URL：https://tiles.hiratatile.co.jp/biscuit



【仕様・価格】

シートタイプ16色 Sサイズ：400×600×50mm 16,500円 Mサイズ：600×800×50mm 36,300円

● 問い合わせ先：みはしショップ

TEL：0120-095-521 FAX：03-5997-1407 E-mail：ksm@mihasi.co.jp
 URL：https://www.mihashishop.jp/shopbrand/ct819/

壁に貼れば北欧の森が広がる 天然苔を使った「SUNMOSS(サンモス)」

みはし株式会社

フィンランドの自然の森で育った100%天然の苔「レインディアモス」を表面に施したインテリアアイテム。「レインディアモス」は、北欧の清浄な空気と湿度のある森でしか育たない希少な品種だ。苔に特殊加工を施すことで美しい形状や色彩を維持し、加えて調湿・脱臭・吸音・難燃・メンテナンスフリーの機能を持ち、環境にも優しい。シートタイプはマジックテープで、壁紙のようにシームレスに貼れる。その他、アイランドやヘキサゴンなどのタイプがあり、カラーも緑の他、赤や黄色など16種類と、壁に貼ったり吊るしたりして様々なアレンジが楽しめる。

注目企業を訪ねる

付加価値創造に挑戦

「最大のターゲットは20代前半から30代中盤。独身で都心勤め、実家は郊外などで、便利な立地で安く住まいを借りたい層です。頻りに友人宅に泊まったり実家に帰るなどのライフスタイルの場合、一般的な賃貸よりも家賃を低く抑えられます。現在、東京近郊の一人暮らしで、週に2日以

「最大のターゲットは20代前半から30代中盤。独身で都心勤め、実家は郊外などで、便利な立地で安く住まいを借りたい層です。頻りに友人宅に泊まったり実家に帰るなどのライフスタイルの場合、一般的な賃貸よりも家賃を低く抑えられます。現在、東京近郊の一人暮らしで、週に2日以

**潜在ニーズを顕在化し
新しい住まいの文化を啓発する**

「2017年の設立当時は、自社物件での運用を考えていました。しかし、今後の宿泊市場はますます閑散期が顕著になる。オンライン化が進み出張需要が縮小し、オリンピックによる建設ラッシュもあって供給過多が予測されます。そのような中、必要なのは『宿泊』と『賃貸』をつなぐ仕組みだと思ひ、プラットフォームの構築を目指したのです」

動型家賃」の仕組みを着想した。

帰った日数で家賃が決まる！ 「住む」と「泊まる」が融合した 新しい住まいのカタチ



代表取締役

近藤 佑太郎 氏

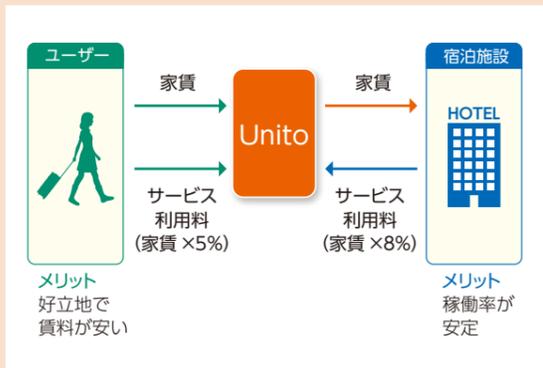
本社 ● 東京都千代田区東神田
1-7-10 unito CHIYODA
創業 ● 2017年
資本金 ● 1億3,779.6万円
事業内容 ● 宿泊施設の経営および業務委託、暮らしのプラットフォーム「unito」の開発と運営、「unito」に関連するサービス・メディアの開発と運営、不動産の企画、開発、売買、賃貸および管理並びにそれらの仲介および斡旋

**変動型家賃システムで
暮らしを最適化するサービス**

「賃貸住宅では、毎日家に帰る人も外泊が多い人も同じ家賃を払うのが当たり前。そんな既存概念を覆し、帰らない日は家賃がかからない」という新発想の住まいの提供を実現したのが株式会社Unitoである。ひと月の家賃から、外泊した日の家賃が割り引かれる料金システム「リレント」を日本で初めて開発し、それを活用した「unito (ユニット)」というプラットフォームを提供している。

「Unito」に登録されている物件は、すぐに入退去できるように家具家電付きで、Wi-Fi使用料と水道光熱費も込み。敷

Unitoのビジネスモデル



家賃シミュレーション



外泊日数が増えるほど家賃が安くなる。外泊中に借り手がいらなくても割り引かれる

リレントの使い方

1. 家に帰らない日を登録
アプリからリレントをする日を登録
2. 荷物を収納する
登録した前日に、指定のロッカーやクローゼットなどに荷物を収納
3. 外出する
当日、部屋に自分の荷物がいないことを確認し、部屋を出る。宿泊者が入った場合には、部屋の清掃が行われる

 民泊 AOCA TOKYO KAMINOGE 402 ¥126,000~/月 東急大井町線「上野毛」徒歩4分 東急田園都市線「二子玉川」徒歩15分 東急バス黒02「上野毛」徒歩4分 1K 6名検討中	 ホテル <新宿の中心>ラウンジ付きの ホステル。スーパー銭湯まで2分 ¥46,500~/月 新宿駅中央東口から徒歩9分 新宿三丁目駅から徒歩3分 Pod 1032名検討中	 アpartmentホテル SPATIUM Tokyo ¥108,000~/月 「渋谷駅」より徒歩約2分 「小川町駅」より徒歩約3分 「神田駅」より徒歩約5分 1R 397名検討中
--	--	--

unitoに登録されている物件例。最短契約期間は1カ月、退去時も10日前までにスマホで申請すれば完結する。直近1週間で同物件を検討している人数も確認できる

ここが注目ポイント

“外泊日数分の家賃が安くなる”
日本初のプラットフォームを開発

ユーザーには安価な賃料を、
宿泊施設には稼働率安定を提供

「宿泊」と「賃貸」をつなぐ
新しい発想で潜在ニーズに応える

「今、あらゆるプロダクトがテクノロジによって最適化され、『衣』『食』などは個々に合うものがレコメンドされます。しかし、『住』は契約体系が固定され、自分が合わせるしかない。働き方もライフスタイルも多様化しているのに、暮らし方は変わっていないんです。そのような中、そのときどきで適した場所で暮らせるよう、他のプロダクトと同様に「暮らし」を最適化したいと考えるようになりました」

「そのための一番の課題は家賃だと考えた近藤氏は、居住者が家に帰らない日に旅行者に部屋を貸すことで家賃を下げる「変

「潜在マーケットを顕在化できたカギは、暮らしのアップデートをしたい、今よりも自由に便利に暮らしたい」という思いで新たなサービスを考え続けたこと。そして観光、プラットフォーム、不動産という3つの経験が、業界に染まらず多角的な視点を持つことに役立ったという。

「新しいアイデアも、すでにある知識やアイデアの組み合わせで、どのアイデアをどのように結び付けていくかがポイントです。今後は、収納ケース付きベッドや衣装ケースなど「unito」のユーザーに最適化された家具も独自開発していきます。また自社物件で郵便代行や洗濯代行などコンシェルジュサービスも提供していきたいです。変動型家賃という文化の啓発を図りながら登録物件を増やし、ユーザーの選択肢を広げていきたいですね」

「客室にキッチンをつけるなどして「泊まる」だけでなく「住む」にも最適化した物件に改修し、自社物件として運営するホテル再生事業にも着手するという同社。より一層の「暮らしの最適化」を目指していく構えだ。

金・礼金などかかりません。外泊する際には3日前までにアプリに日程登録し、自分の荷物を指定のロッカーなどに収納し、出なければOK。貸し出す際の清掃も込みのサービスとなっているので、清掃いただく必要ありません」

「これまでになかった斬新な住まいのシステム。学生時代から起業を考えていた近藤佑太郎氏は大学では観光学を学んだ。宿泊のプラットフォームを提供する企業でのインターンを経て、コリビングスペースの提供など不動産で起業したが、当時は出張が多く、自宅の賃貸住宅には月の半分程度しか帰れない。毎日帰る人と同じ家賃を払うことは不合理だと感じていた。

「地球温暖化対策の推進に関する法律」の一部を改正する法律案が閣議決定 — 環境省

日本はパリ協定に定める目標（世界全体の気温上昇を2℃より十分下回るよう、さらに1.5℃までに制限する努力を継続）などを踏まえ、2020年10月に「2050年カーボンニュートラル」を宣言した。これにより、地域では、「ゼロカーボンシティ*」を表明する自治体が増加。企業ではESG金融の進展に伴い、「脱炭素経営」に取り組む企業が増加し、サプライチェーンを通じて地域の企業にも波及している。こうした状況を受け、「地球温暖化対策の推進に関する法律」の一部を改正する法律案が閣議決定された。

■ 主な改正内容

① パリ協定・2050年カーボンニュートラル宣言等を踏まえた基本理念の新設

政策の方向性や継続性を明確に示すことで、国民、地方公共団体、事業者などに対し予見可能性を与え、取り組みやイノベーションを促進する。

* ゼロカーボンシティ：2050年にCO₂を実質ゼロにすることを目指す旨を首長自らが、または地方自治体として公表された地方自治体。2021年4月7日時点で、359自治体が表明

② 地域の再エネを活用した脱炭素化を促進する事業を推進するための計画・認定制度の創設

地方公共団体が定める地球温暖化対策の実行計画に、施策実施に関する目標を追加するとともに、市町村は地域の再エネを活用した脱炭素化促進事業に係る方針などを定めるよう努める。認定された再エネ活用事業に対しては、行政手続きのワンストップ化などの特例を導入。地域内で円滑な合意形成を図り、地域の課題解決にも貢献する脱炭素化の取り組みを推進する。

③ 脱炭素経営の促進に向けた企業の排出量情報のデジタル化・オープンデータ化の推進等

企業の温室効果ガス排出量に係る算定報告公表制度について、電子システムによる報告を原則化するとともに、開示請求の手続きなしで公表される仕組みとする。利便性向上、迅速、かつ透明性の高い情報の見える化で企業の脱炭素経営を促す。

わが社のイチオシ

創業110年の建具専門会社が提供する組立式コンパクトルーム

株式会社オークマ（福岡県）
代表取締役社長 **大隈 賢一郎さん**

ご紹介したいのは、今年1月から発売を始めた組立式コンパクトルーム「@SPACE」です。周りを気にせずにオンライン会議などを集中して行える、木製の一人用省スペース型ボックスです。コロナ禍でオンライン会議が盛んになっていますが、皆さん作業スペースなどを使って会議をされている。そこで「もっと快適に会議ができるスペースを」とのご要望に応え、昨年の夏頃から開発に取りかかりました。

「@SPACE」の特長は、納品される部材を、大人2人で1時間もかからず簡単に組み立てられることです。換気ファンやダウンライト、パソコン用のコンセント、照明や換気のスイッチなどは部材パネルに組み込んであるので、組み立て後はコンセントにつ

なぐだけ。床面のキャスターでお好きな設置場所にスムーズに移動できます。室内には吸音材を貼って防音性能を強化しています。

弊社は創業110年の建築部材の製造販売会社です。建具専門の会社が作る製品という信頼をいただき、「写真で見ると立派なものが届き、その上安い」というお声もいただいています。販売2カ月で20台以上を出荷しました。コロナ禍の中、世界が大きく様変わりしています。常に新しい挑戦をしていきたいという思いが一つの形になった製品でもあります。



税込220,000円～（キャンペーン中）

編集室より

- 弊社ホームページにPDF版を掲載中です。
<https://sfc.jp/mokuzai/kenzaimonthly/>
- 送付先の変更、広告掲載・誌面に対するご意見などは以下までご連絡ください。
メールアドレス：kenzai-monthly@sfc.co.jp
FAX：03-3214-3263
住友林業株式会社 木材建材事業本部 業務企画部

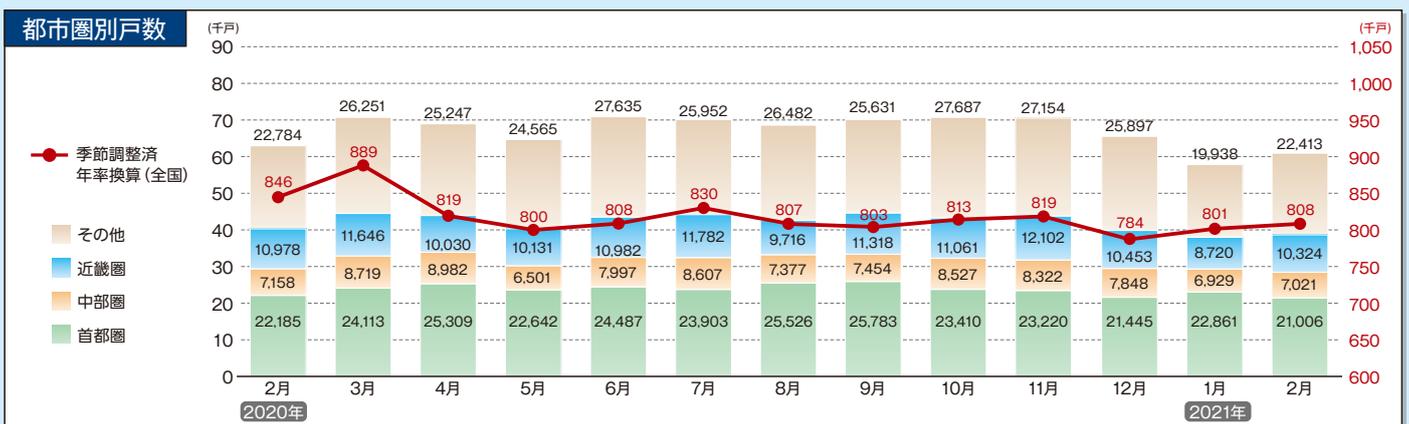
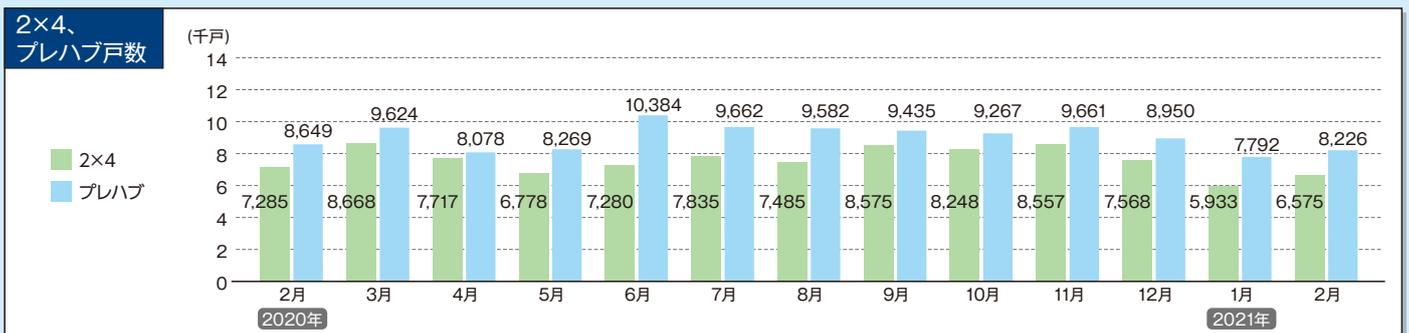
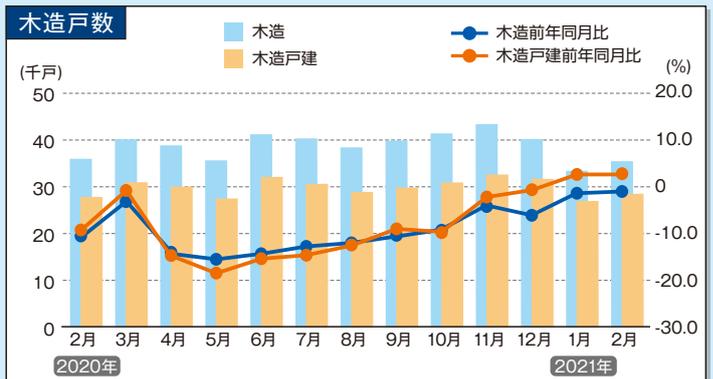
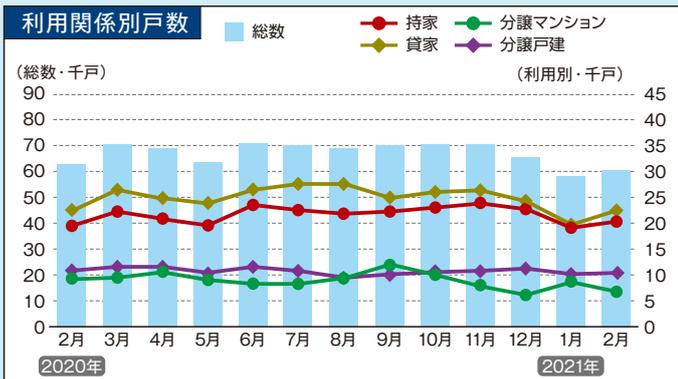
あたたかい春の風とともに、別れと始まりの季節がやってまいりました。建材マンリーの制作に携わるようになって7年弱、旅立ちの日を迎えることになりました。日々が勉強で、多くのことを学ばせていただきました。歴史ある本誌と共に歩み、休刊することなく発行できたことに感謝しかありません。今後は、ビールやチョコレートのように苦くも甘くも心地よい後味が残る情報誌であるよう陰ながらエールを送ります！読者の皆様はじめ、ご協力いただいた皆様、関係者の皆様へ心より感謝申し上げます。(E)

表紙：住友林業（株）住宅・建築事業本部 滋賀支店 草津展示場

* 家具などのインテリア品は実際の展示と異なる場合があります

2021年2月の新設住宅着工戸数 単位：戸 ▲は減

		2月				1月	12月	11月	
		対前年同月比		対前々年同月比					
新設住宅計		60,764	▲ 2,341	▲ 3.7%	▲ 11,202	▲ 15.6%	58,448	65,643	70,798
建築主別	公共	830	▲ 228	▲ 21.6%	▲ 837	▲ 50.2%	732	656	627
	民間	59,934	▲ 2,113	▲ 3.4%	▲ 10,365	▲ 14.7%	57,716	64,987	70,171
利用関係別	持家	20,390	833	4.3%	▲ 1,602	▲ 7.3%	19,200	22,819	24,010
	貸家	22,556	▲ 82	▲ 0.4%	▲ 5,365	▲ 19.2%	19,794	24,423	26,451
	給与住宅	420	▲ 128	▲ 23.4%	▲ 443	▲ 51.3%	365	779	789
	分譲住宅	17,398	▲ 2,964	▲ 14.6%	▲ 3,792	▲ 17.9%	19,089	17,622	19,548
	うちマンション うち戸建	6,779 10,470	▲ 2,574 ▲ 437	▲ 27.5% ▲ 4.0%	▲ 2,353 ▲ 1,374	▲ 25.8% ▲ 11.6%	8,775 10,213	6,149 11,315	8,049 11,372
資金別	民間資金	54,764	▲ 1,505	▲ 2.7%	▲ 9,233	▲ 14.4%	53,068	59,052	64,030
	公的資金	6,000	▲ 836	▲ 12.2%	▲ 1,969	▲ 24.7%	5,380	6,591	6,768
	公営住宅	829	▲ 37	▲ 4.3%	▲ 81	▲ 8.9%	728	645	591
	住宅金融機構融資住宅	2,625	▲ 794	▲ 23.2%	▲ 929	▲ 26.1%	2,579	3,218	3,167
	都市再生機構建設住宅	0	▲ 142	▲ 100.0%	▲ 683	▲ 100.0%	0	0	0
	その他住宅	2,546	137	5.7%	▲ 276	▲ 9.8%	2,073	2,728	3,010
構造別	木造	35,448	▲ 376	▲ 1.0%	▲ 4,552	▲ 11.4%	33,400	40,207	43,386
	非木造	25,316	▲ 1,965	▲ 7.2%	▲ 6,650	▲ 20.8%	25,048	25,436	27,412
	鉄骨鉄筋コンクリート造	118	▲ 503	▲ 81.0%	▲ 162	▲ 57.9%	300	443	141
	鉄筋コンクリート造	15,857	▲ 1,633	▲ 9.3%	▲ 4,351	▲ 21.5%	16,282	15,123	17,705
	鉄骨造	9,273	167	1.8%	▲ 2,120	▲ 18.6%	8,405	9,809	9,510
	コンクリートブロック造 その他	24 44	▲ 9 13	▲ 27.3% 41.9%	▲ 28 11	▲ 53.8% 33.3%	36 25	28 33	34 22



(出典：国土交通省ホームページ http://www.mlit.go.jp/statistics/details/jutaku_list.html)



簡単に模様替え。
壁に直接磁石がつく。

磁石がつく せっこうボード

エフィー

タイガーFeボード

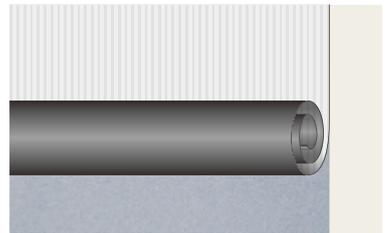
せっこうボードに着磁体がついているから、特別な施工を必要とせず、従来のせっこうボードとほぼ同じ施工で磁石がつく壁がつけられます。従来のせっこうボードの性能 = 加工性 / 仕上げの自由度 / 寸法安定性



「学校」に
画びょうが要らず、お子様にも安心。



「オフィス」や「病院」に
壁全体が掲示板になります。



「百貨店」などに
マグネットシートを使えば、簡単に模様替えができ、施工時間が短縮。



YOSHINO
安全で快適な住空間を創る **吉野石膏**

本社 / 〒100-0005 東京都千代田区丸の内3-3-1 新東京ビル
●お問い合わせは：吉野石膏DDセンター 03-3284-1181

yoshino-gypsum.com

「快適空間ガイド」カタログをご覧ください▶

